

摘要

台灣首府大學休閒資訊管理學系(以下簡稱本系)因應我國全力發展休閒及服務產業，配合學校「建立休閒產業特色之優質教學型綜合大學」發展特色，於2010年八月更名為休閒資訊管理學系，期許發展成為休閒產業資訊專業人才的搖籃，以培養同時具有休閒產業核心知識與資訊管理技術基礎之休閒產業人才為目標。

本系目前開辦日間學士班與進修學士班兩種班制共11班，修業期間為四年，畢業學分數129學分。教學領域以休閒產業需要之管理與資訊系統專業知識為重點，目標在培養學生成為理論與實務兼具的休閒產業資訊人員。本系訂有明確清楚的課程規劃程序及回饋機制，在學院所規劃的院系課程架構下，依據教育目標及核心能力指標，訂定本系四年課程規劃，以落實學生核心能力之培養。本系在目標、核心能力與課程部分具有「目標與定位明確務實、切合業界需求」、「掌握發展趨勢、提供多元學習機會」、「教研環境持續改善、辦學績效踏實」等特色。104學年本系課程規畫益加精進、專注於休閒產業資訊應用上，調整課程規劃將專業選修課程區分為「連鎖業電子化」及「休閒產業電子化」兩個專業選修學程，協助學生聚焦學習。

本系現有專任教師七名，教師質量與學術專長，符合本系教育目標且滿足學生學習需求。本系所有開授課程教師授課專長均通過嚴謹程序審查，教師依照課程特性採用多元教學方法從事教學，並採用多元評量方式客觀評估學生學習成效，近年來全系課程教學評量平均多能高於全校及學院平均值，顯示本系教師於教學上投注之心力獲得學生一致肯定。為確保教學品質，教務處積極推動教學品保機制，針對教學成效不佳的教師進行追蹤輔導，力求達成優質教學目標。本系於教師、教學與支持系統方面具有「現有教師數量與學術專長，符合本系教育目標及滿足學生學習需求」、「提供之專業課程與教學活動，完全符合專業領域需求」、「依據不同班制特性調整教學方法與學習評量方式」等特色，103學年起本系規劃結合課程建置「App製作」、「電子商務」、「POS暨ERP」等三間專業實驗室，由老師帶領學生以專題製作形式與業界合作進行實務操作或開發研究，進一步加強本系與產業之連結。

不論在學生的教學輔導、生活輔導與生涯輔導三方面都有完善的規劃與執行方法，針對學習成效不良及缺曠課較多之學生在學期中實施預警，並針對被預警學生進行補救教學，以加強學生學習成效。為使學生提早接觸、熟悉就業職場，本系規畫8學分業界實習課程，學生於第四學年第二學期可以選修參加

實習。本系所堅持的休閒資訊管理專題，不僅讓學生思考如何將所學與實務結合，訓練學生團結合作能力，並加深同學之間的革命情感。本系在「學生、學習與支持系統」部分具有「完整的導師輔導機制」、「專業證照輔導成果豐碩」、「多元化學習課程與產業參訪」、「積極推動跨領域學習」等特色。學生在本系教師鼓勵輔導之下每年均取得相當數量之專業證照，提振學生學習信心；在本系教師堅持推動下學生畢業前均完成專題製作，讓學生學會團隊合作、分工互助的精神，也讓學生藉由完成專題的過程感受到「我也行」、「我也會」，重建學生喪失已久的自信心。

本系在教師多數兼任行政職務的情況下，近三年學術著作發表及研究計畫申請仍穩定維持一定水準。在研究、服務與支持系統部分本系具有「群體研究團隊」、「理論與實務兼顧」、「契合現代與未來脈動」等特色。教師們努力不懈，致力提升績效，101 至 103 學年本系學術論文發表合計達 38 篇，獲得補助之研究計畫合計共 10 件，總補助金額達 7,576,500 元。學生在全體教師鼓勵輔導下 103 學年共組成四組團隊參加校外競賽獲得佳績，兩組學生以專題成果投稿 2015 觀光休閒暨餐旅管理學術研討會並於會場展示解說，有更多學生努力投入證照考試，全系共取得 153 張專業證照，成績斐然。

本系配合學校的中長程發展計畫已訂定《100-104 學年度中程發展計畫》，擬訂系所發展策略與措施，並依循 PDCA 之品質管理循環機制落實執行。而為確保教學品質，本系建立「畢業生整體學習成效評估機制」、「學生學習成效評估機制」、「互動關係人意見蒐集機制」等改善機制，以達成優質教學為目標。本次自我評鑑過程，係透過系務會議籌組設立「自我評鑑工作小組」，負責系務自我評鑑工作規劃、資料蒐集、佐證資料彙編與自評報告書撰寫等，同時進行自評作業管考，最後根據外部評鑑意見修正改善系務發展。103 年 11 月份實施自我評鑑實地訪評，本系於五大項目中的「目標、核心能力與課程」、「教師、教學與支持系統」及「學生、學習與支持系統」三項均獲得通過評價，「研究、服務與支持系統」、「自我分析、改善與發展」兩項則為有條件通過，由實地訪評結果可知，本系的努力得到評鑑委員高度認同。

本系學生願意介紹親友進入本系就讀，例如陳妤宜與陳志彥姊弟、張潔文與張至頤姊弟、王駿侑與王聖凱兄弟、馬一中與馬國展兄弟等等，顯示本系全體教職員對系務、課程、學生輔導等各方面的投入與付出受到學生高度肯定。